

PRO GAMMA: IL CASO DI SUCCESSO DI UNA AZIENDA ITALIANA CHE PRENDE PARTE ALLE CONVERSAZIONI SUL WEB

Solo il 10% delle aziende di piccole dimensioni in Italia usa i social network per comunicare*

Ravenna, 3 marzo 2011 – **Pro Gamma s.r.l.**, azienda specializzata nella fornitura di tecnologie per lo sviluppo software, investe sulla propria presenza online sfruttando social network, blog e forum.

Da una recente ricerca dell'Università IULM emerge che in Italia l'utilizzo dei social network da parte delle aziende è ancora in via di sviluppo e che, tra il campione analizzato (720 aziende tra cui la Pubblica Amministrazione), solo il 10% delle aziende di piccole dimensioni sfrutta il web sociale per incrementare la propria presenza online.

Più di un anno fa Pro Gamma, azienda B-2-B con sedi a Ravenna e Bologna, ha iniziato il suo percorso per sfruttare al meglio le potenzialità del Web aumentando la propria reputazione online e facendosi conoscere e apprezzare dai suoi pubblici.

“Sentivamo il bisogno di comunicare in modo più diretto con i nostri clienti, fornitori e prospect e abbiamo deciso che la via da perseguire era concentrarsi nel migliorare e incrementare la nostra Web Presence”, afferma **Andrea Maioli**, Amministratore e fondatore di Pro Gamma.

Dopo aver analizzato gli strumenti, le loro potenzialità e i rischi, Pro Gamma, con il supporto di Luca Sartoni, consulente Social Media con esperienza internazionale, ha messo in atto un processo di formazione del proprio personale aziendale su come sfruttare al meglio i media sociali in modo produttivo. *“Fin dall'inizio abbiamo ritenuto importante che fossimo noi, le persone che lavorano in Pro Gamma, ad essere presenti in rete, e non l'azienda come un'entità a sé stante”*, continua Maioli.

Il Personale di Pro Gamma si è così avvicinato a strumenti come Facebook, Twitter, Skype, LinkedIn, Friendfeed, corporate blog, forum e wikipedia, utilizzandoli quotidianamente con finalità, obiettivi e pubblici diversi.

Corporate Blog - strumento principe della presenza online dell'azienda. Viene sfruttato sia come strumento di apprendimento e formazione interno, sia come canale esterno di comunicazione, per tenere aggiornati i propri clienti non solo sui prodotti dell'azienda ma anche sui trend di mercato. <http://blog.progamma.com/>

Facebook e Twitter - sfruttati come casse di risonanza del blog e scambio di informazioni veloci. <http://www.facebook.com/pages/Instant-Developer/280282179374> - <http://twitter.com/progamma srl>

Skype e LinkedIn - strumenti di business molto importanti che garantiscono il veloce raggiungimento del personale aziendale;

Forum - canale diretto con i clienti e con gli utenti, che assume particolare importanza anche nella gestione delle dinamiche di customer care. <http://forum.progamma.com/viewforum.php?f=5>

Friendfeed - è stato creato un gruppo privato dedicato esclusivamente alle comunicazioni interne aziendali.

“Sono molto soddisfatto della collaborazione con Pro Gamma, perchè ho avuto la fortuna di incontrare un’azienda che ha capito che i media sociali non sono un prodotto, ma devono essere assorbiti nei processi interni. L’esperienza di Pro Gamma è la prova che i media sociali sono un importante strumento anche per le piccole-medie imprese nel raggiungimento dei loro obiettivi di business”, afferma **Luca Sartoni** - <http://goo.gl/VYFW3>

Dopo un anno di presenza online Pro Gamma non solo ha costruito la propria identità digitale integrando gli strumenti di social networking nelle proprie strategie di business e realizzando nuove forme di comunicazione, ma ha anche aumentato la consapevolezza del proprio valore sia tra i dipendenti che verso l’esterno. Questo ha portato ad eccellenti risultati economici anche in un anno che per molte aziende si è dimostrato difficile.

*Ricerca dell’Università IULM “**Il SocialMediaAbility delle Aziende Italiane**”

Pro Gamma srl – Costituita nel 1999 da ingegneri informatici con esperienze consolidate, è una società totalmente dedicata alla realizzazione di sistemi per lo sviluppo di applicazioni informatiche di nuova generazione. Fa dell’attività di ricerca e sviluppo il suo punto di forza, ed è il partner ideale per le software house, i system integrator e le software factory. Con **Instant Developer** offre un ambiente esclusivo per generare rapidamente, con facilità e a costi contenuti applicazioni RIA anche su dispositivi mobile, estensioni Web a sistemi esistenti, conversioni applicative, senza vincoli di architettura, linguaggio e runtime. Ha sedi a Bologna e Ravenna.

Media Contact

Letizia Barbi

Tel: +39 347 0362504

Email: letizia.barbi@gmail.com

Twitter: <http://www.twitter.com/letiziabarbi>